



Standphoto zu "Den hvide Slavehandels sidste Offer« (Dänemark 1911), Dansk Filminstitut, Billed- og Plakatarkivet

POPULÄRKULTUR IN SKANDINAVIEN: THEORIE, HISTORIOGRAPHIE, KULTURWISSENSCHAFTLICHE ANALYSE (Stephan Michael Schröder, University of Cologne)

Skandinavische Populärkultur ist nicht nur international erfolgreich, sondern es gibt auch Indizien dafür, dass sich der Diskurs über Populärkultur in Skandinavien wesentlich z.B. vom deutschen unterscheidet.

In dem Seminar sollen zum ersten die kurrenten und nicht ganz so kurrenten kulturwissenschaftlichen Forschungspositionen zur 'Massenkultur', 'Kulturindustrie', 'Populärkultur' etc. diskutiert werden; zum

zweiten soll die geschichtliche Entwicklung der Populärkultur in Skandinavien, ihre wichtigsten Formen und der Diskurs über diese verfolgt werden; zum dritten sollen populärkulturelle Phänomene kulturwissenschaftlich analysiert werden.

Zeit:

**Mittwoch 12:00 - 13:30
(Zoom)**

Gute Lesekenntnisse in den skandinavischen Sprachen sind Voraussetzung für die Teilnahme.

Anmeldung:

**Bis 01. April 2021 via
hello-jolnes@uni-koeln.de
(begrenzte Teilnehmerzahl)**

Studierende mit besonderen Bedürfnissen sind willkommen, sich vor Kursbeginn mit uns in Verbindung zu setzen.